



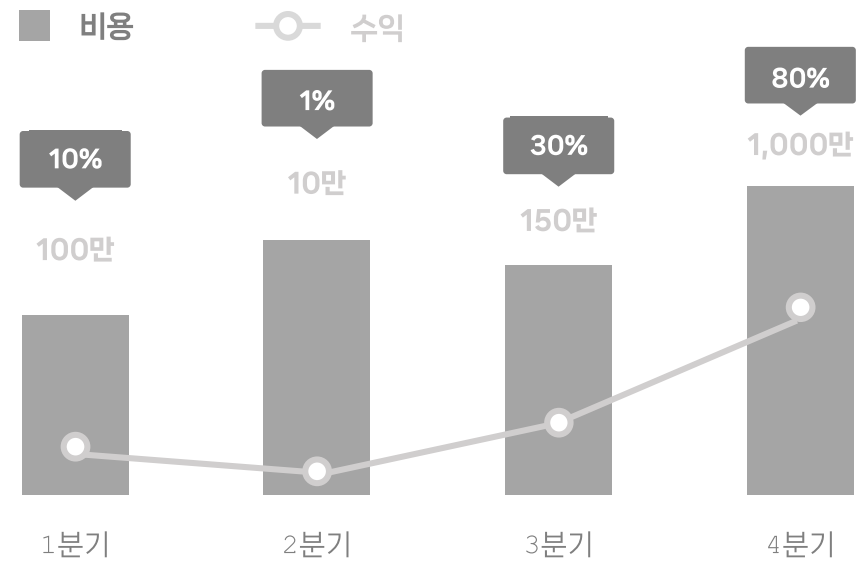
글로벌 매출 성과 고민은 저희가 하겠습니다.

동남아 판로 개척 소개서

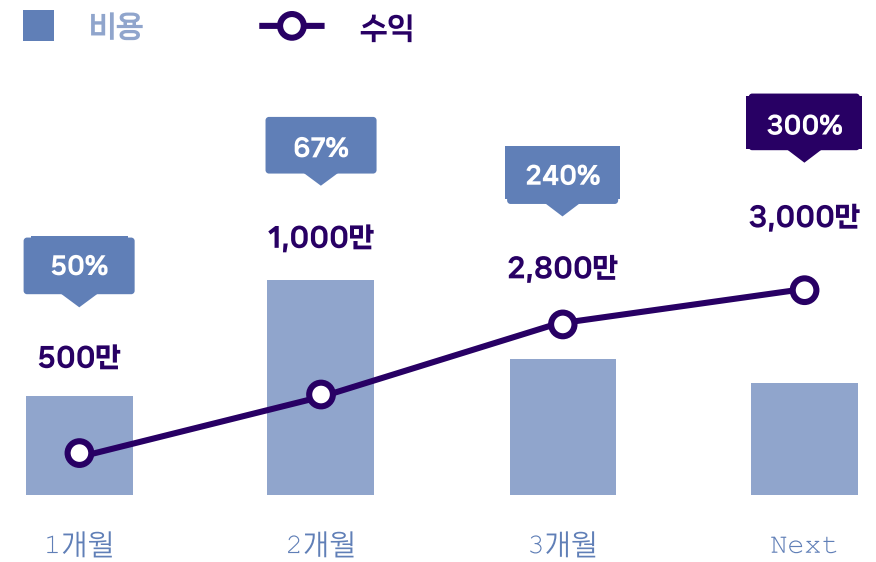
지금까지 진행되던 동남아 수출 프로세스 평균 12개월 이후 판매 수익 발생

지출은 낮추고 매출은 높이기 위한, 최적의 진출 전략

현지 직접 진출 시



디뉴먼트 동남아 진출 최적화 서비스



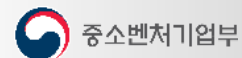
	확률	성장	전략	서비스
직접 진출 시	판매까지 최소 1년	연간 성장	전통 방식	-
디뉴먼트	3개월 내 판매	3개월 내 성장	플랫폼 믹스	현지 지사 지원

누적된 해외 진출 데이터를 통해 말씀드립니다.

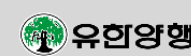
해외 판로개척 지원 성과



Partners.



Clients.



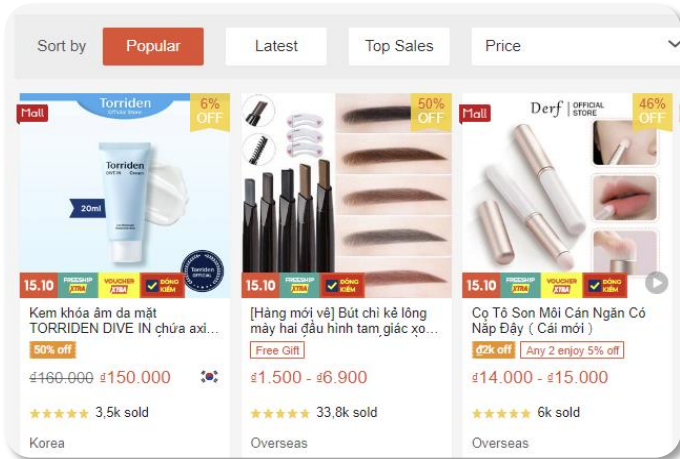
누적 고객사
+500개

해외 판매 금액
+193억

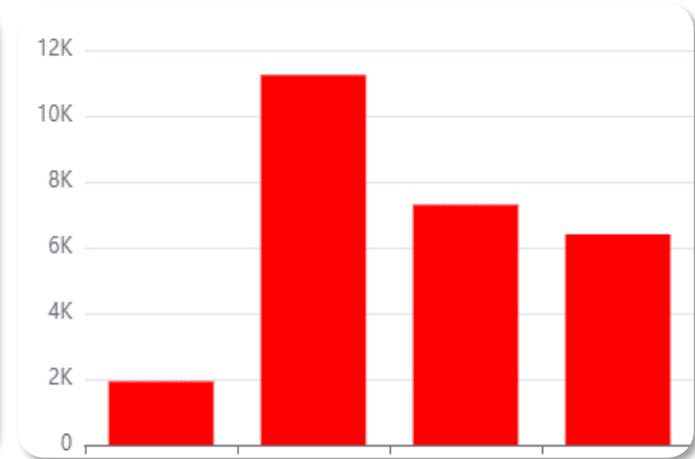
마케팅 누적 집행
+300억

데이터 기반의 해외 판로 개척 전략

제품 카테고리별 데이터를 통해 증명합니다.



2	bio essence cleanser	142 Products	▲ 192.55%
3	phero scent	131 Products	▲ 192.31%
4	cnp	74 Products	▲ 187.51%
5	wireless hair dryer	226 Products	▲ 186.58%
5	香水	438 Products	▲ 184.53%



01

쇼핑몰 상위 노출

국가별 상위 키워드 값 데이터를 통해
상위 노출에 최적화된 제품 세팅

02

카테고리 데이터

국가별 판매 데이터를 통한 동남아
진출국 우선 순위 도출 및 판매 전략 수립

03

국가별 가격 데이터

현지 소비자 구매 데이터 트래킹을 통한
제품별 최적화 가격 셋업

디뉴먼트를 만나고 눈에 띄게 오른 동남아 매출 성과

포나인 | 해외마케팅 담당자

동남아 매출
132,963,700원

광고비
40,000,000원

평균 ROAS
332%

구매당 비용
5,550원



동남아시아 관련 전문 컨설팅으로 쉬운 판로 개척

드이지랩 | 해외 마케팅 본부장

동남아 매출
358,119,654원

광고비
100,000,000원

평균 ROAS
358%

구매당 비용
6,362원



TABLE OF CONTENTS

01

판매 전략

02

예상 매출

03

about DINEWMENT

초기 브랜드 성장 시기에 맞춘 동남아 진출 전략

제품 판매 증대만을 위한 맞춤형 판로 개척 전략

동남아 커머스	현지 커머스 입점 샵 세팅 제품 리스팅 가격 세팅	커머스 최적화 커머스 SEO 세팅 프로모션 참여 판매 운영 대행	커머스 운영 대행 CS 관리 커머스 확장	판매 증대
커머스 마케팅	인물 마케팅 샵 디자인 상세페이지 제작	판매 촉진 제품 댓글 시딩	인앱 광고 검색 광고 노출 광고	샵 지수 최적화
플랫폼 마케팅	SNS 채널 운영 현지 맞춤 콘텐츠 제작 CS 관리 운영	인플루언서 마케팅 나노 인플루언서 시딩 인플루언서 공동구매	SNS 협력 광고 CPAS 광고 운영 주요 소비자 리타게팅	코어 타겟 노출 및 타겟 데이터 확보
컨설팅	맞춤 시장조사 진출 우선 순위 국가 선정 제품 판매 인허가	판매처 확대 제안 현지 오프라인 매장 제안	커머스 교육 자체 운영 교육안 제공 비법노트 제공	운영 컨설팅

제품 상위노출을 위한 검색 엔진 최적화 및 샵 세팅

01

샵 세팅

- 제품 판매 인허가 취득 절차 진행
- 샵 디자인 및 제품 리스팅
- 상세 페이지 제작
- 커머스 SEO 세팅

02

키워드 최적화

- 대표 키워드 컨설팅
- 경쟁사 키워드 분석
- 키워드 발굴 및 최적화

03

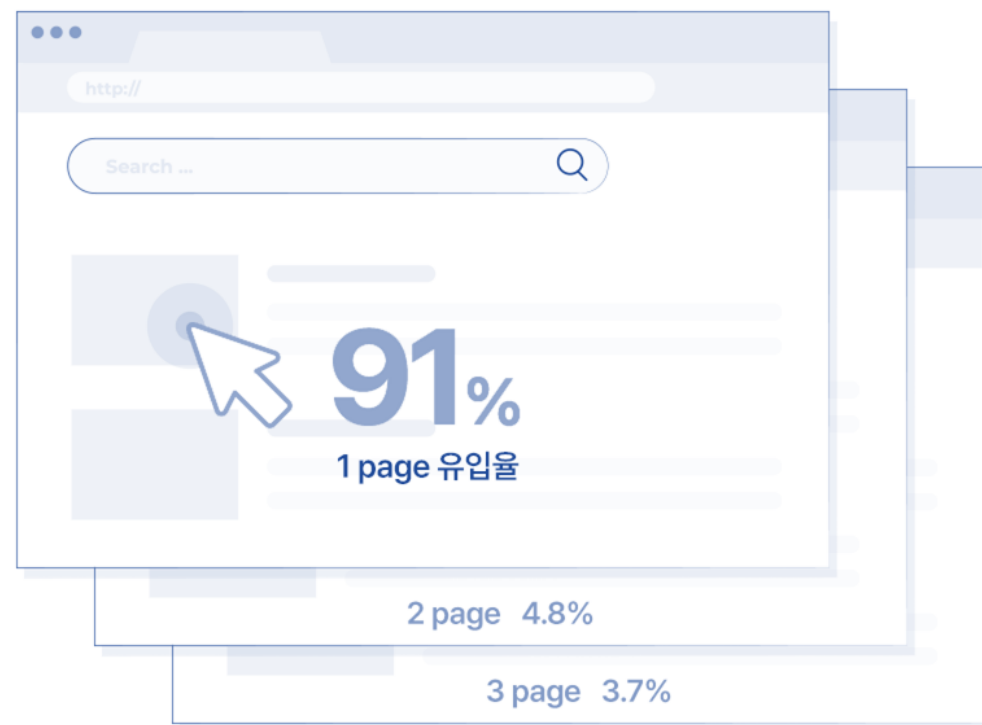
외부 웹페이지 최적화

- 외부 웹페이지 키워드 분석
- 외부 사이트 커머스 연동

04

상세페이지 최적화

- 디뉴먼트 노하우를 통한 상세페이지 콘텐츠 제작
- 쇼피 내부 로직 맞춤 업로드



판매 촉진을 위한 쇼핑몰 리뷰 작업 및 샵 지수 최적화

14,117 global ratings

5 star

93%

소비자는 온라인 리뷰가 실제 구매가 이루어지는데 결정하는 요인이었다고 응답

4 star

91%

밀레니엄 세대 소비자는 온라인 리뷰가 개인 추천만큼 신뢰한다고 응답

3 star

90%

10명 중 9명의 소비자는 온라인에서 제품을 구매전에 리뷰를 확인한다고 응답

2 star

1 star

상위노출과 샵 판매 지수 상승을 위한, 최적화 리뷰 작업 진행

How are ratings calculated?

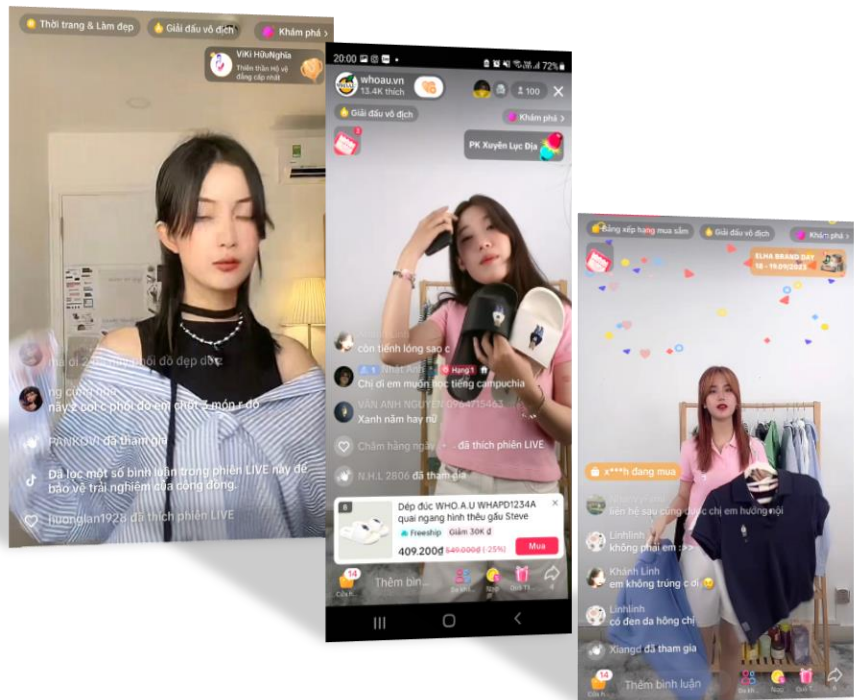
Product

customers

from the United States

인플루언서 마케팅

온라인 라이브커머스와 공동구매를 통한 쉽고 빠른 판매 전환



*온라인 라이브 송출 예시



*라이브커머스 이원 생중계



컨설팅

현지 오프라인 매장 입점을 통한 소비자 반응도 체크



01

현지 대형몰 입점

현지 대형몰 & 쇼핑센터 입점을 통해 브랜드
인지도 증대와 더불어 대형몰을 통한 신뢰도 재고



02

현지 로컬 매장 입점

현지 소비자 타겟에 맞춰 판매중인 오프라인 매장내
제품 진열 및 체험을 통해 오프라인 구매 유도

*제품 카테고리따른 오프라인 매장 입점 제안 예시

동남아 판로개척 단계별 전략 로드맵

1. 제품 및 브랜드 컨설팅을 통한 진출국 우선순위 선정
2. 현지 커머스 세팅 및 테스트
3. 현지 인지도 및 판매 증대 캠페인
4. 타겟 국가안정화 및 추가 진출 국가 제안

판로개척 로드맵 상세: 1단계

제품 및 브랜드 컨설팅을 통한 진출국 우선순위 선정



판로개척 로드맵 상세: 2단계

현지 커머스 세팅 및 테스트

01

커머스 세팅

- 제품 판매 인허가 취득 절차 진행
- 샵 디자인 및 제품 리스팅
- 상세 페이지 제작
- 커머스 SEO 세팅

02

커머스 관리

- 샵 운영 및 판매 대행
- 프로모션 제안
- 제품 커머스 댓글 시딩

03

인지도 증대

- SNS 채널 운영

04

판매 촉진

- 현지 오프라인 매장 매칭



판로개척 로드맵 상세: 3단계

현지 인지도 및 판매 증대 캠페인

인플루언서 마케팅

나노 인플루언서 시딩
인플루언서 공동구매
인플루언서 라이브 방송



인플루언서 인지도와 신뢰도를 활용하여
제품 브랜딩과 세일즈 확대 유도

퍼포먼스 마케팅

커머스 인앱 광고
SNS 페이스북 협력 광고



현지 세부 고객 세그먼트를 통해 판매를 위한
결과와 트래픽 전환 최적화

바이어 제안

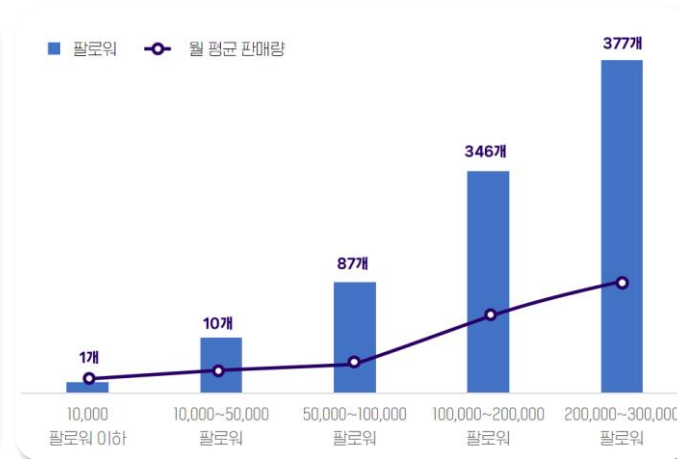
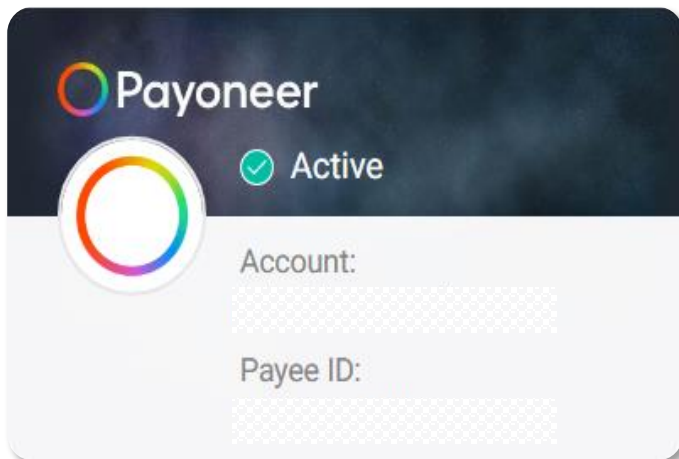
상품 소개서 번역
현지 바이어 발굴



현지 바이어 매칭을 위한 상품 소개서 번역 및
현지 영업 활동을 통한 온·오프라인 판매 확장

판로개척 로드맵 상세: 4단계

타겟 국가 안정화 및 추가 진출 국가 제안



01

판매 정산

커머스 판매 정산 시스템 등록
커머스 운영 컨설팅 & 교육

02

데이터 리포트

주요 타겟 고객 데이터 리포트
동남아 커머스 비법노트 제공

03

사후 관리

타겟 국가 단계별 예상 매출 제안
추가 진출 국가 맞춤형 시장 조사 자료 제공

TABLE OF CONTENTS

01

판매 전략

02

예상 매출

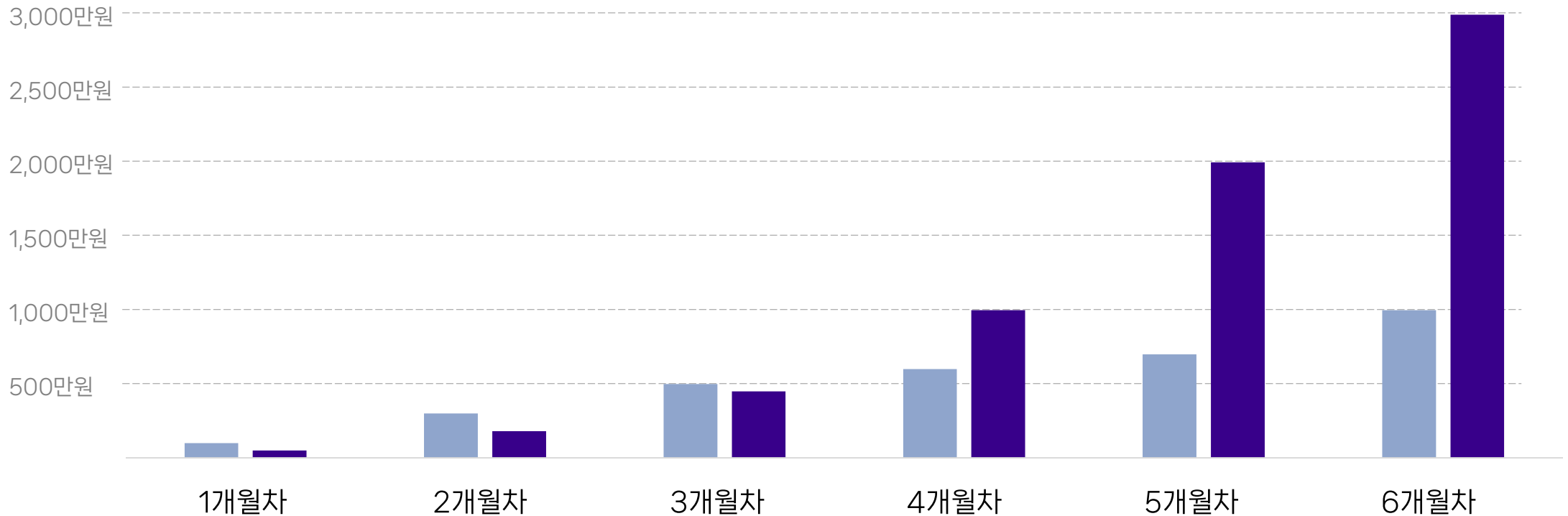
03

about DINEWMENT

동남아 올인원 판로개척 패키지 예상 매출

초기 진출 브랜드 성장에 맞는 전략으로 최고의 매출 효율 제공

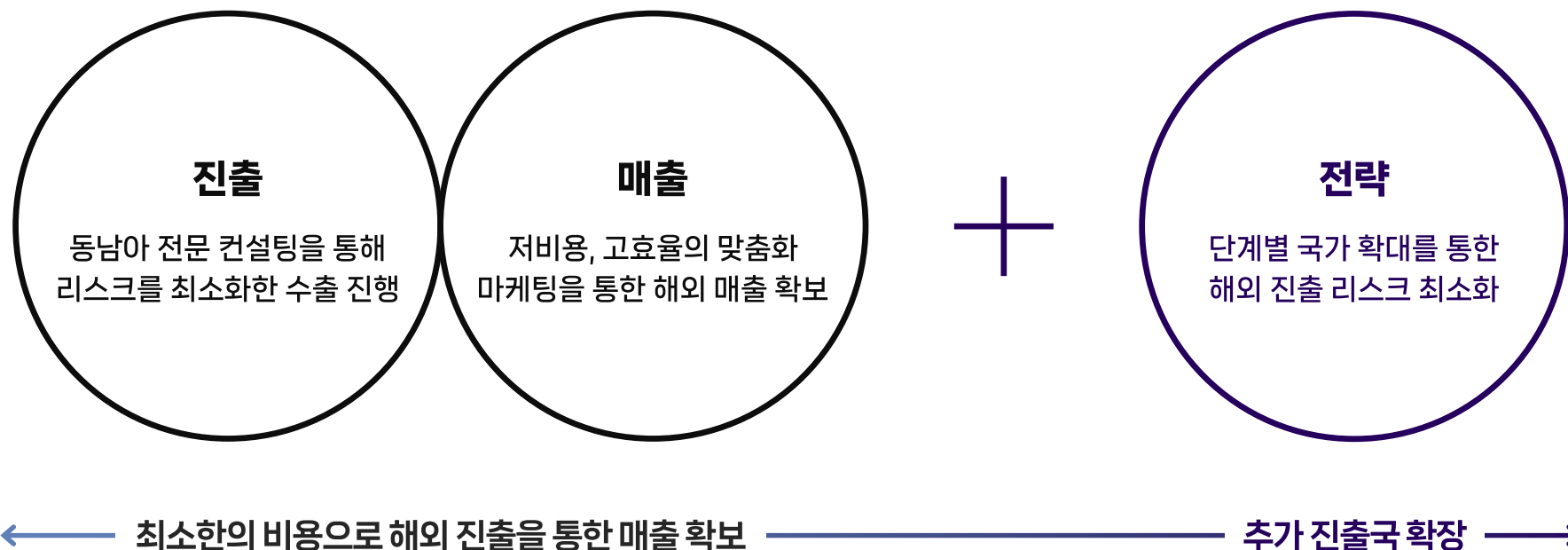
■ 비용 ■ 수익



매출	₩500,000	₩1,800,000	₩4,500,000	₩10,000,000	₩20,000,000	₩30,000,000
마케팅비	₩1,000,000	₩3,000,000	₩5,000,000	₩6,000,000	₩7,000,000	₩10,000,000
ROAS	50%	60%	90%	166%	280%	300%

해외 진출 초기 브랜드 전문

맞춤 진출 전략으로 최고의 퍼포먼스 효율 달성



포화된 국내 마케팅 시장에서 **동남아 진출**이 걱정된다면?

디뉴먼트와 진출하지 않으셔도 괜찮습니다. 하지만, 걱정만 앞서다가 진출을 더 이상 늦추지 말고 컨설팅부터 무료로 받아보세요.

TABLE OF CONTENTS

01

판매 전략

02

예상 매출

03

about DINEWMENT

DISCOVERY OF **NEW** MOMENT

고객의 가치를 연결하는

마케팅 전문가 집단 디뉴먼트 입니다.

“베트남 마케팅”

다년간 베트남 마케팅 경험 및 노하우와
현지 법인,네트워크를 통해
원스톱 디지털 마케팅 서비스 제공

“전문가 집단”

국내외 원스톱 마케팅, 브랜딩,
콘텐츠 기획/제작, 유통채널 입점 서비스

“글로벌 전문인력”

글로벌 현지 거주 및 업무 경험 가진 전문가 인력 구성

“정부기관 인증 기업”

중소벤처기업부,한국무역협회가 인증하는
마케팅 공식 수행기관 그룹

Corporate Name

디뉴먼트

Address

서울 금천구 가산디지털 2로
108 뉴T캐슬 502호,904호

Service Range

Advertising & Marketing

Digital & Smart Media

Conversion & Promotion

TVC & Magazine Ads

OOH & Immersive Media Ads

E-commerce





우리는행 베트남

IMC 온/오프라인 통합 캠페인

우리는행 베트남 페이스북 제작 및 운영,
TVC / 브랜딩 캠페인 진행, 바이럴 영상 제작 및 배포



SK Magic 베트남

SNS 채널 운영

최신 소셜 트렌드를 반영한 브랜드 콘텐츠 제작



농심 베트남

IMC 온/오프라인 통합 캠페인

TVC, 온/오프라인 연계 프로모션,
베트남 최초 푸드트럭 캠페인 진행



Dongwon F&B 베트남

이커머스 확장 캠페인

동원 베트남 웹사이트 제작 및 운영,
유통 채널 확대를 위한 이커머스 세일즈 캠페인 진행



Reference:

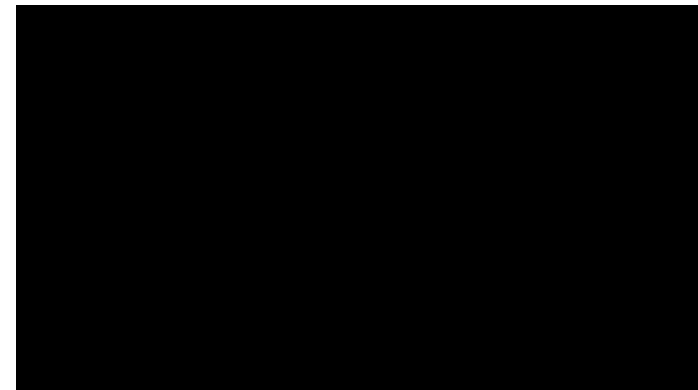
WOORI BANK VIETNAM 2020,2021,2022

베트남 4년차 우리은행이 드디어 움직입니다.
전국 14지점은 셋팅하고, 새로운 브랜딩 전략과 새로운 모바일 리뉴얼 서비스를 론칭합니다.

베트남 내 한베 인터내셔널 은행으로서 새롭게 신형 강자로 거듭하고자 전국적인 IMC을 제안했으며, 우리은행 브랜딩을 시작으로 찾아가는 대출서비스를 필두로 리테일 고객에게 다가가 고자 합니다.



- +Web TVC Production
- +Digital ADs
- +Off Line Promotion
- +KOLs
- +CSR





MÌ SHIN
MÌ XỊN CỦA
NONGSHIM



Reference:

NONG SHIM : SHIN RAMYUN in Vietnam 2020,2021,2022

농심 베트남은 중국, 미국, 일본, 호주, 다음으로 5번째 해외법인입니다. 그만큼 동남아시아에서 핵심시장으로 떠오르고 있다는 것을 알 수 있습니다.

대중들을 위한 IMC를 제안하여, 농심 신라면을 메인으로 농심 베트남은 전보다 적극적인 방향으로 고객에게 다가가고자 합니다..

- +Web TVC Production
- +Digital ADs
- +Off Line Promotion
- +KOLs



Dongwon 

VỊ CÁ NGỪ TRUYỀN THỐNG

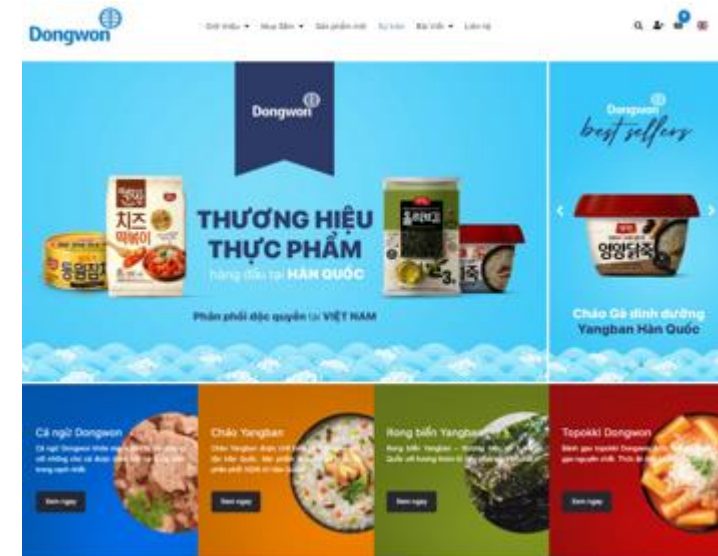


Reference:
Dongwon F&B / Dongwon GNC

동원 F&B는 중국, 일본시장 진출과 더불어 베트남 시장에 진출하여 글로벌 시장에 한국 식품을 보다 적극적으로 알리고, 세계 속의 “글로벌 동원F&B”를 만들어 나가고 있습니다.

동원 전략 컨설턴트뿐 아니라, 유통채널 확대를 위해 전자상거래, 공식 홈페이지 구축, 페이스북 콘텐츠 등을 통한 마케팅 활동을 진행하였습니다.

- + E-commerce
- + Website
- + Facebook
- + Digital ADs



GNC
LIVE WELL

THỰC PHẨM CHỨC NĂNG

sức khỏe của bạn là ưu tiên
hàng đầu của chúng tôi



GNC
LIVE WELL

LUTEIN 40MG



MÁY LỌC KHÔNG KHÍ
ACL-V32



Reference:
SK magic Vietnam 2020

베트남의 사회적 이슈, “공기”, “물”
한국의 동양매직을 인수한, SK 매직, 베트남에 진출
아직까지 SK매직보다, SK도 베트남 시장에 잘 알려지지 않았습니다.

그래서 SK 매직은 베트남의 사회적 이슈의 배경을 통해
브랜드 인지도와 문화적, 사회적 활동으로 소비자에게 접근하고자
합니다.

대중을 위한, 콘텐츠를 온라인에 맞춰 Full Media를 제안했으며
SK 매직은 타겟팅을 집중하여, 정서적, 문화적으로 소통하여 친근하게
접근하고자 합니다.

- +Web TVC Production
- +Digital ADs
- +Off Line Promotion
- +KOLs
- +CSR Program
- +Sponsorship





Hãy để Thực phẩm bảo vệ sức khỏe **Hồng sâm**
Cheong Kwan Jang Korean Red Ginseng
làm **món quà** hỗ trợ chăm sóc sức khỏe cho bạn.



Đang chiếu quảng cáo trên kênh
VTV3, HTV7, THVL1

Reference:
CHEONGKWANJANG2018-2019

홍삼은 이미 베트남에서 잘 알려져 있습니다.
그 중 한국 브랜드로 가장 많이 알려진 브랜드는 “정관장”입니다.
하지만 특정고객이외 일반 베트남의 소비자들에게는 잘 알려지지
않았습니다.

그래서 정관장은 TET을 통해 인지도를 높이기를 원하며

대중을 위한, TVC에 초점을 맞춘 Full Media를 제안했으며
정관장 광고는 구정 전까지 베트남 미디어를 통해서 진행되었습니다.

매출 204% 상승

+TVCProduction
+TVCMedia
+Digital +Magazine+OOH
+KOLs



VIETNAM 정관장 TVC

K-tip with my CAFÉ LATTE
Grab & Win
2022.11.23-2023.01.03

Korean No.1 cup coffee

Peraduan Hari Merdeka!
Menangi produk My Café Latte

Hey Google, what's inside my CAFÉ LATTE Caramel Macchiato?

Reference:
Maeil My Café Latte X FamilyMart

매일유업 마이카페라떼와 패밀리마트 콜라보를 통한 온라인 이벤트 진행
동남아 현지에서 RTD에 대한 시장의 성장에 따른 제품 판매촉진과
브랜드 인지도 상승을 위해 디뉴먼트를 찾아주셨으며, 현지 업체와의
소통의 어려움으로 인해 디뉴먼트에게 통합 마케팅을 의뢰 주셨습니다.

K-tip with my CAFÉ LATTE
Grab & Win
2022.11.23-2023.01.03

Korean No.1 cup coffee

K-tip with my CAFÉ LATTE
Grab & Win
2022.11.23-2023.01.03

Korean No.1 cup coffee

K-tip with my CAFÉ LATTE
Grab & Win
2022.11.23-2023.01.03

Korean No.1 cup coffee

타겟 소비자들 맞춤 경품 이벤트 기획부터 SNS 채널,인플루언서
퍼포먼스 광고를 통해 동남아 현지 약165만 고객들에게 마이카페라떼를
알렸습니다.

- +Digital Marketing
- +SNS chanel
- +KOLs
- +OOH

Scan to join

Korean No.1 cup coffee

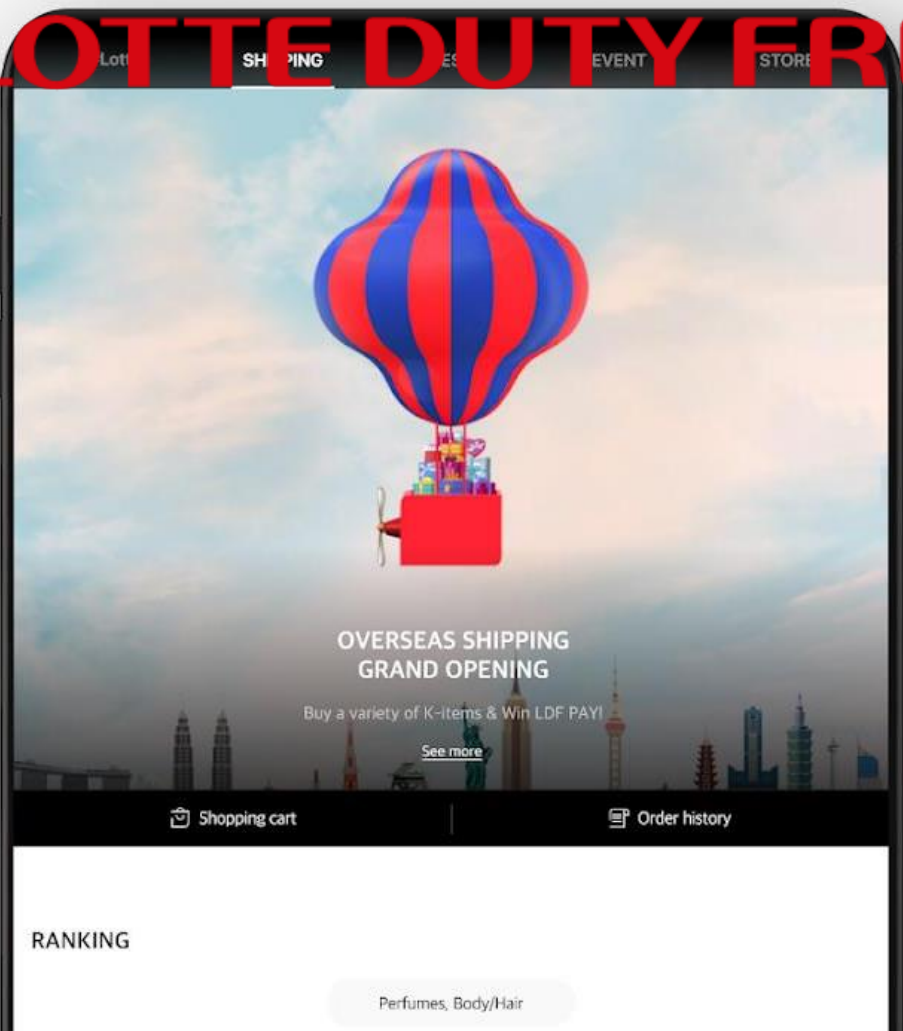
Scan to join

Korean No.1 cup coffee

Scan to join

Korean No.1 cup coffee

LOTTE DUTY FREE



Reference:

Lotte Duty Free Overseas shipping service 2022-2023

롯데면세점은 해외 9개국 거주중인 외국인을 대상으로 국산 면세품을 구입할 수 있는 시스템을 22년 하반기 오픈하였습니다. 그 중 동남아 타겟의 소비자들에게 1차적으로 홍보를 하기 위한 동남아 전문가인 디뉴먼트에게 제안을 요청하였으며,

롯데면세점 역직구물 오픈 최초 동남아 타겟 마케팅은 디뉴먼트에서 진행하게 되었습니다.

+KOLs
+Livestream