



Shopee

글로벌 매출 성과 고민은 저희가 하겠습니다.

# 동남아 쇼피 입점 소개서

# 동남아 메인 이커머스 쇼핑 플랫폼 쇼피

## 한국은 쿠팡, 북미는 아마존, 동남아는 쇼피

### 01. 동남아 1위 쇼핑앱

동남아 지역 전체 다운로드 수, 월간 활성 사용자, 사이트 방문 수 등 총 3가지 항목에서 1위

### 02. 9개 마켓 동시 진출

싱가포르를 기준으로 마켓 입점시, 말레이시아, 베트남, 필리핀, 인도네시아, 대만, 태국, 브라질, 멕시코 동시 진출 지원

### 03. 원스톱 지원 혜택

쇼피 전용 물류 서비스(SLS)로 쉬운 해외 배송 및 페이오니아 결제 시스템 연동을 통한 쉬운 정산



\*출처: Statista 2022년 동남아 전자상거래 총 매출액 순위

디뉴먼트만의 쇼피 입점 핵심 서비스

# 국내 법인의 샵과 현지 법인의 샵 등 목적에 맞춘 서비스 제공

## 국내 법인

### 단점

평균 7~10일의 배송기간  
글로벌 배송으로 인한 높은 배송비

### 장점

역직구 형태로 별도의 제품 인증 허가 필요 없음  
현지에서 따로 재고를 두지 않아 재고 관련 리스크 감소



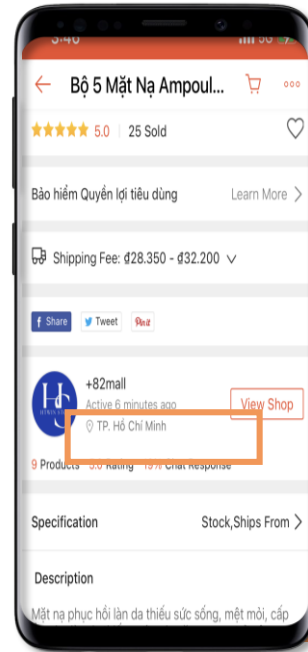
## 현지 법인

### 단점

공식 판매를 위한 제품별 인허가 필요  
현지 창고에 재고를 필수로 보유하고 있어야 하는 재고 부담

### 장점

현지 물품을 통한 비교적 높은 노출도  
낮은 배송료를 통한 제품 판매 가격 경쟁력 확보 용이



\*디뉴먼트 현지 지사를 통한 현지 법인샵도 입점 가능

# 디뉴먼트와 입점 이후 홍보 효과 및 노출 효과



▶ 판매 채널 확대를 통해 구매율 및 노출 발생

▶ 제품 구매 전환

## 디뉴먼트 현지 샵은 무료 입점 중입니다

누적된 디뉴먼트 샵의 홍보량이 쇼피 고객센터 상품페이지로 이동하는 결과로 전환 > 구매 전환률 상승

# 디뉴먼트 쇼피 진출 3개월 완성 프로세스

## 쇼피를 통한 단계별 진출 국가 확대 전략

진출 관련 메인 타겟 국가 선정  
고객사 1:1 컨설팅

1개월

- 계약진행
- 시장조사
- 인허가 준비
- 현지 번역 작업
- 쇼피 판매 전략 기획

동남아 진출  
초기 시장 진입

2개월

- 나노 인플루언서 마케팅
- 쇼피 입점 진행
- 현지 SNS 채널 운영
- 리포트 제공

중·장기 전략을 통한  
메인 타겟 국가 확대

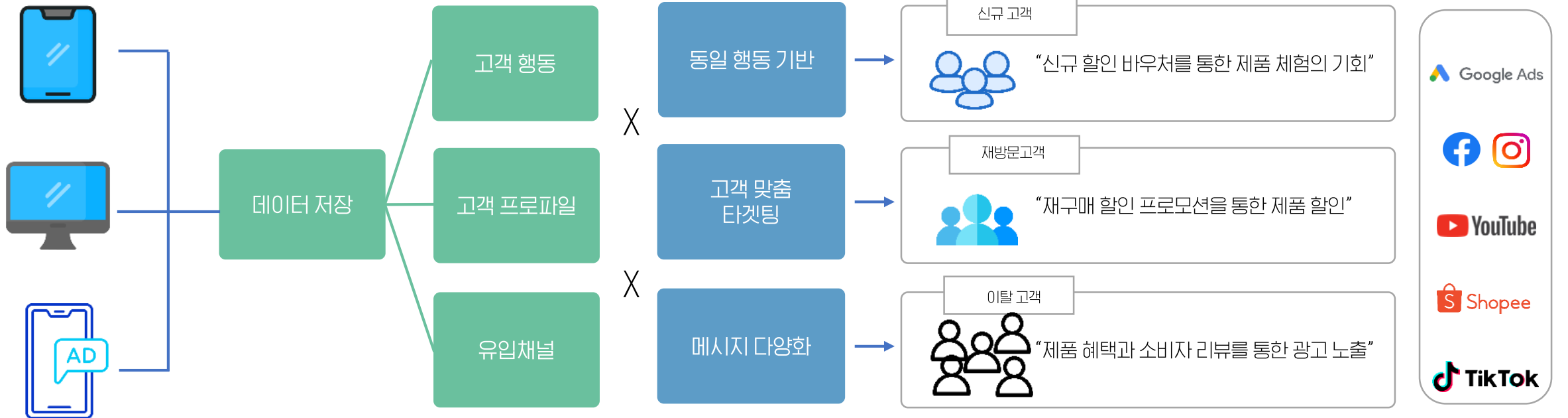


3개월

- 판매 최종 리포트 제공
- 쇼피 In-Mall 광고 진행
- 마이크로 인플루언서 마케팅
- 중·장기 Plan 제공

타겟에 맞는 홍보 전략을 통해 제품 판매를 극대화 하는 전략

# 입점 이후 소비자 개인 세그먼트 목표를 통한 판매 마케팅 진행



# 쇼피코리아는 다양한 혜택을 지원합니다.

## 번역부터 자료, 유통까지 쇼피 코리아가 지원 중

### ▼ 자동 번역을 통한 제품 등록



### ▼ 분기별 국가별 마켓별 인기 카테고리 보고서

#### 2023년 3분기에도 여전히 K-뷰티의 강세

2023년 3분기에도, 1~2분기에 이어 여전히 **K-뷰티가 쇼피 마켓에서 강세**를 보이고 있습니다. 동남아시아에는 뷰티 카테고리의 주 고객인 여성의 사회 진출이 활발해져 소득이 늘어나 구매력과 뷰티 상품 소비가 늘어난 상황입니다. 여기에 K-팝과 K-드라마의 인기로 K-뷰티가 긍정적으로 동남아시아 시장에 노출되어 강세를 보이고 있습니다.

쇼피의 중남미 마켓 역시 작년보다 K-뷰티가 성장세를 보이고 있는데요. 브라질의 경우 K-팝 상품이 인기를 끌었던 지난해와 달리, K-뷰티 상품이 판매 순위 상위권을 대부분 차지했습니다. 멕시코도 지속적인 한국 브랜드 입점으로 상품 주문량이 전년 대비 크게 상승했는데, 뷰티 카테고리가 특히 이러한 상승세를 견인했습니다.

순위	싱가포르	말레이시아	필리핀	베트남	대만	태국	브라질	멕시코
1	Skincare	Skincare	Skincare	Skincare	Health	Women Bags	Skincare	Makeup
2	Skincare	Skincare	Skincare	Skincare	Hair Care	Skincare	Skincare	Skincare
3	Mom&Baby	Skincare	Makeup	Skincare	Makeup	Skincare	Skincare	Makeup
4	Skincare	Skincare	Skincare	Makeup	Skincare	Makeup	Hobbies & Collections	Skincare
5	Skincare	Skincare	Skincare	Makeup	Skincare	Women Bags	Makeup	Makeup

2023년 3분기 쇼피 마켓별 인기 카테고리, 출처: 쇼피코리아

### ▼ 쇼피 자체 풀필먼트 서비스

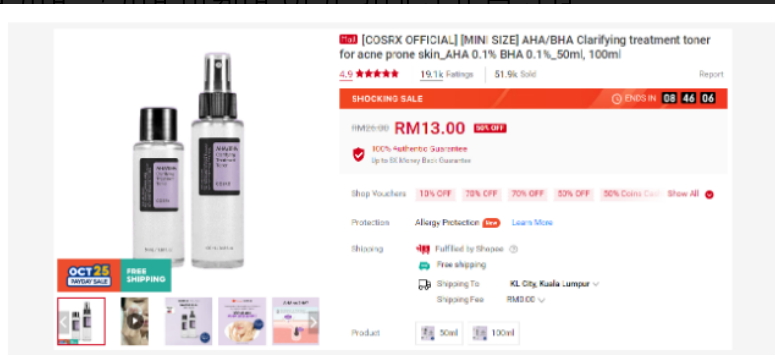
	Local Fulfillment(B2B)		vs.	B2C
	SBS (Service by Shopee)	3PF (Third-Party Fulfillment)		SLS (Shopee Logistics Services)
Fulfillment 주체	Fulfilled by Shopee	Fulfilled by Third-Party		Fulfilled by Seller
Cross - Border 수입 시점 / 형태	주문 발생 전 / B2B 화물	주문 발생 전 / B2B 화물		주문 발생 후 / 주문 건별 소포
Fulfillment 형태	주문 발생 후 쇼피 현지 창고에 위탁되어 있는 셀러 제품 발송지리	주문 발생 후 외부 사업자의 현지 창고에 위탁되어 있는 셀러 제품 발송지리		쇼피 공식 물류 서비스를 사용한 주문 건별 소포 직발송 재발 (항공 / 해상)
발송지 / 배송 소요 기간	Local Fulfillment (현지 창고) 주문 생성 후 <b>2일 이내 출고</b>	Local Fulfillment (현지 창고) 주문 생성 후 <b>평균 1일 이내 출고</b> **		Cross-Border Fulfillment (한국) 주문 생성 후 <b>4-7일 소요</b>
사용 가능 마켓	SG, MY, PH, TH	VN		All
Multi-Channel Fulfillment 가능여부	Yes Partial Fulfillment (SBS + SLS)	No <b>(2024 Q1부터 3PF + SLS 가능 예정)</b>		-
장점 / 특징	쇼피에서 창고 관리, SBS 전용 캠페인 / 마케팅 프로그램, Shopee Integrated Channel, 빠른 배송	외부 사업장에서 창고 관리, 3PF 창고 타 플랫폼을 재고 사용 가능, 빠른 배송		낮은 진입 장벽, Shopee Integrated Channel

# 단, 우리 눈에만 좋은 서비스라는 것, 번역부터 마케팅, 유통까지 쇼피 코리아가 지원 중

- ▼ 자동 번역을 통한 제품 등록
- ▼ 현지 소비자 시각에서 알기 힘든 제품 소개 / 자동번역의 한계



## ▼ 이미 브랜딩이 완료된 기업 제품 사례를 통한 신규 셀러에게는 필요하지 않은 보고서



코스알엑스의 트리트먼트 토너, 이미지: 쇼피 말레이시아

쇼피 말레이시아와 필리핀, 베트남 시장에서는 코스알엑스의 스킨케어 제품이 3분기 판매 1위를 차지했는데, 쇼피 말레이시아 판매 1위인 트리트먼트 토너는 밝은 피부톤과 매끈한 피부결을 선사하는 데일리 약산성 제품으로, 민감성 피부를 포함한 모든 피부 타입에 적합하며, 스프레이 타입으로 흡수가 빠르고 사용이 간편합니다.

이외에도 쇼피 필리핀에서는 데일리 젤 클렌저가, 쇼피 베트남에서는 코모닝 페이스 클렌저가 판매 1위를 차지했습니다.

2023년 3분기 쇼피 마켓팅 인기 카테고리, 출처: 쇼피코리아

## ▼ 쇼피 자체 풀필먼트 서비스

### ▼ 현지 풀필먼트 항목별 수수료로 판매 원가 상승

판매수수료	Pure WH*	SG (SBS)		MY (SBS)		PH (SBS)		TH (SBS)		VN (3PF)		
		Mail	Non-Mail	Mail	Non-Mail	Mail	Non-Mail	Mail	Non-Mail	Mail	Non-Mail	
		4%	2.16%	3.18%		3.36% ~ 6.72%		4.48%	3.21%	1.07%	4.4%	3%
	PPF*					4.48%						FSS/CCB 가입시 0%

위급비용 (Handling Fee)						
SKU Size	Definition	Unit of Measurement	SG(SBS)**	MY(SBS)	PH(SBS)	TH(SBS)
Extra Small	한변 최대 길이 <= 20cm 및 무게 <= 2kg	per SKU	SGD 1.0 (0.7)	-	-	-
Small	한변 최대 길이 <= 25cm 및 무게 <= 15.5kg		SGD 2.0 (1.4)	MYR 1.3	PHP 18	THB 12
Standard	한변 최대 길이 25-50cm 및 무게 <= 15.5kg		SGD 3.0 (2.1)	MYR 2.3	PHP 25	THB 21
Large	한변 최대 길이 50-100cm 및 무게 <= 15.5kg		SGD 5.0 (3.5)	MYR 4.0	PHP 80	THB 35
Bulky	한변 최대 길이 > 100cm or 무게 > 15.5kg		SGD 10.0 (7.0)	MYR 20.0	PHP 260	THB 120

보관비용 (Storage Fee)							
Market	Unit of Measurement	30일 이하	60일 이하	90일 이하	120일 이하	180일 이하	180일 초과
SG	Per CBM Per Month	0	0	SGD 60	SGD 90	SGD 120	SGD 180
MY	Per CBM Per Week	0	0	MYR 60	MYR 200	MYR 200	MYR 1,040
PH	Per CBM Per Week	PHP 600	PHP 600	PHP 5,000	PHP 7,500	PHP 7,500	PHP 15,000
TH	Per CBM Per Month	0	THB 600	THB 1,000	THB 1,600	THB 1,600	THB 3,200

# 현지 소비자에 맞춘 번역부터 마케팅 전략 필요



우리 제품이 평범한 제품이라고 생각된다면,  
쇼피를 통해 직접 입점하셔도 괜찮습니다.

해외에서 제품을 판매하려면 각 국가의  
언어 뿐만 아니라 현지 소비자도 잘 아는 전문가가 진행해야 합니다.


# Appendix

# 현지 샵 입점과 추가 바이어 매칭의 가능성을 열어두기 위한 필수 인허가 인허가는 정식 수출을 하기 위해 기본적으로 필요한 서류

PHÂN DÀNH CHO CƠ QUAN QUẢN LÝ (FOR OFFICIAL USE)

Ngày cấp số tiếp nhận (Date acknowledged): 21/10/2021  
 Số tiếp nhận Phiếu công bố (Product Notification No.): 159360/21/CBMP-QLD

TU. CỤC TRƯỞNG  
 TRƯỞNG PHÒNG QUẢN LÝ MỸ PHẨM



Nguyễn Văn Viên

*Phiếu công bố có giá trị 05 năm kể từ ngày nhận.*

**PHIẾU CÔNG BỐ SẢN PHẨM MỸ PHẨM  
 TEMPLATE FOR NOTIFICATION OF COSMETIC PRODUCT**

Đánh dấu vào ô thích hợp (Tick where applicable)

**THÔNG TIN SẢN PHẨM  
 PARTICULARS OF PRODUCT**

- Tên nhãn hàng và tên sản phẩm (Name of brand & product) :
  - Nhãn hàng (Brand)
  - Tên sản phẩm (Product Name)
  - Danh sách các dạng hoặc màu (List of Variants or Shade). Tên (Names)
- Dạng sản phẩm (Product type(s))
 

-Kem, nhũ tương, sữa, gel hoặc dầu dùng trên da (mặt, tay, chân,...) (Creams, emulsions, lotions, gels and oils for skin (hands, face, feet, etc.))

Dạng sản phẩm khác:
- Mục đích sử dụng (Intended use)
 

**Kem dưỡng da, dưỡng ẩm, làm sáng da và cải thiện nếp nhăn cho da.**

\*현지 인허가 예시



\*현지 정식 수출 상품 판매 예시

## 제품 카테고리별 인허가 예상 비용과 기간

모든 가격에는 시험 수수료, 정부 수수료가 포함되어 있으며,  
문서의 공증 번역은 포함되어 있지 않습니다.

제품 카테고리	인허가 비용	평균 소요 기간	필요 서류
화장품	\$400	2달	CFS LOA 원본 라벨 성분 (함량표시)
일반 식품	\$500	3달	제품별 별도 서류
건강 기능 식품	\$1,500	4달	GMP 제품 표준서 제품 메인 라벨

\*이 외 제품 카테고리 별도 협의