



글로벌 매출 성과 고민은 저희가 하겠습니다.

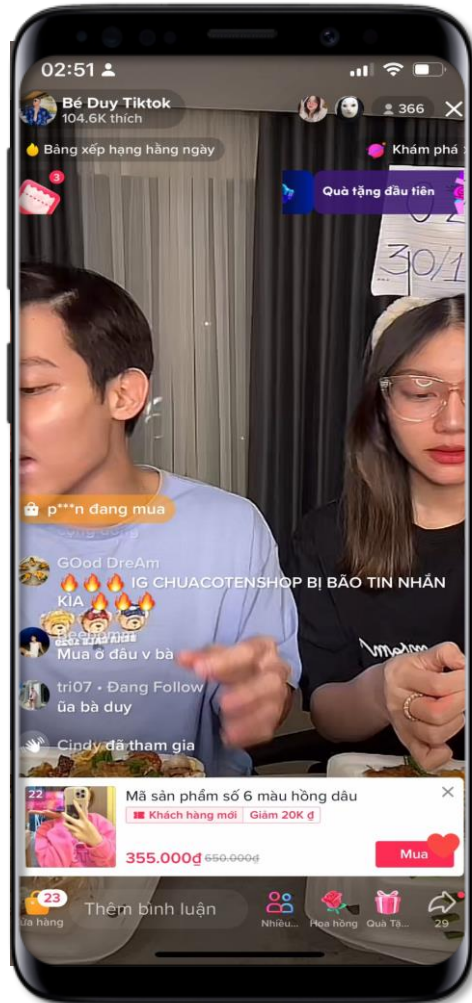
베트남 틱톡샵 입점 소개서

A laptop computer is the central focus, with its screen displaying a desktop environment. On the screen, there is a menu bar with 'File', 'Edit', 'View', and 'Help' options. The time is 10:15 AM on Wednesday, June 18, and the weather is 24°C. A globe is positioned in front of the laptop, and several cardboard shipping boxes are scattered around it, some on the laptop's surface and others on the desk. The background is a dark, gradient grey.

베트남 판매를 위해 틱톡샵은 만들고 싶은데 어려우셨죠?

베트남에서 틱톡샵에서 판매가 많다는데,,,
현지 사업자도 없어서 틱톡샵 개설도 안되고,,,
현지 믿을만한 협력사도 없는데,,,

새로운 커머스의 시작 마케팅과 커머스의 통합 "콘텐츠 커머스" 플랫폼 틱톡



콘텐츠 커머스 플랫폼 틱톡

플랫폼 내에서 자연스럽게 구매까지 할 수 있는 부드러운 연결성
흥미로운 콘텐츠 등 바이럴 측면으로 소비자에게 접근
콘텐츠 커머스로 인한 낮은 이탈율
콘텐츠 시청을 위한 높은 재방문율
판매자 - 소비자, 소비자 - 소비자 등 다방면으로 소통 자연발생, 마케팅 효과
모바일 기기에 최적화

가장 빠르게 성장하고 있는 플랫폼

베트남에서 압도적인 유저 상승량 보유

01. 베트남 시장에서 가장 높은 성장률

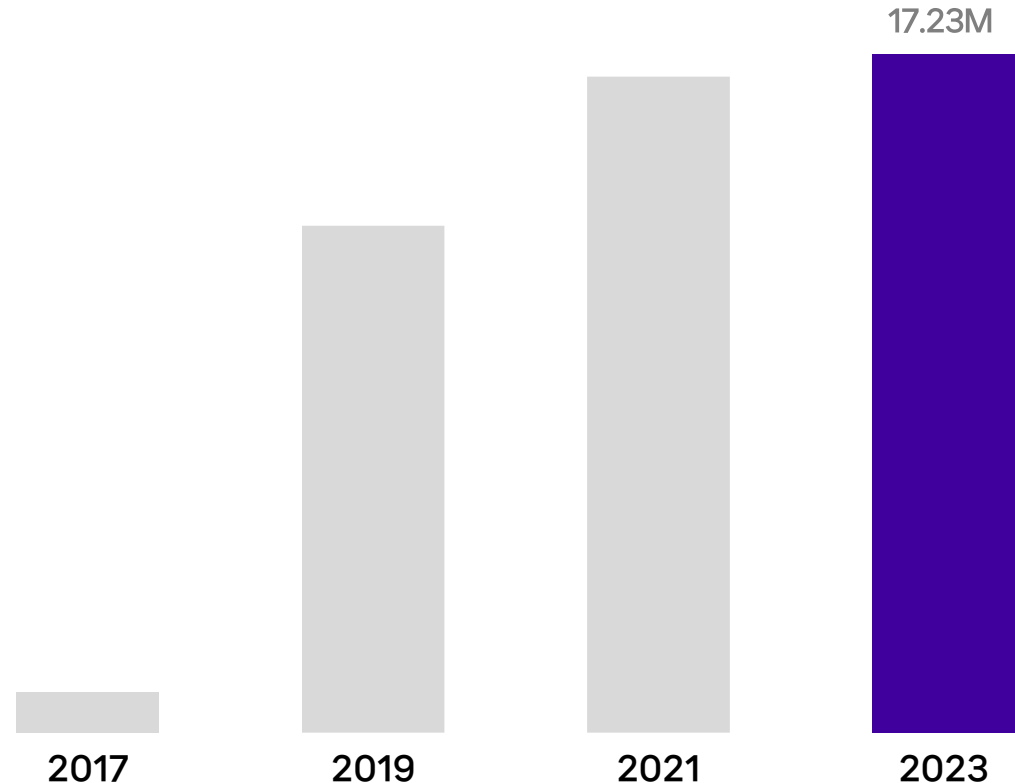
2017년 약 104만 명의 사용자로 부터 시작하여
2023년 기준 약 1,723만 명 이상의 사용자로 급증

02. 압도적인 Gen Z 세대 사용자 비율

베트남에서 가장 모바일 활용과 바이럴이 뛰어난
Gen Z 세대들의 틱톡 사용율이 31%로 가장 높은 비율 차지

03. 현지 숏폼 플랫폼중 1등

2021년부터 숏폼 영상 SNS 유튜브, 인스타그램을 제치고
틱톡이 베트남에서 시청 시간이 가장 긴 플랫폼으로 자리잡음

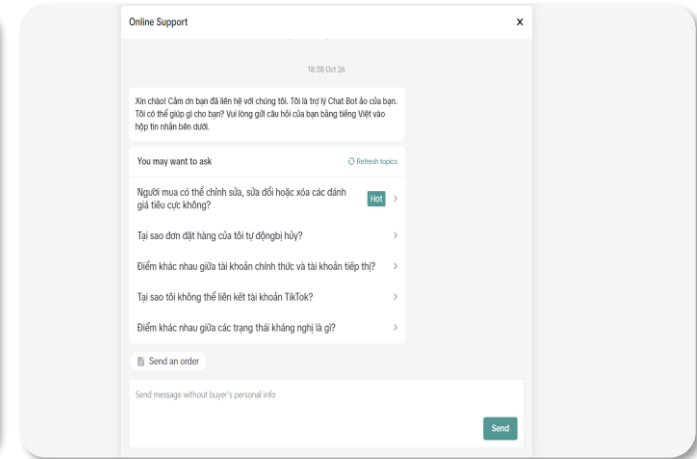
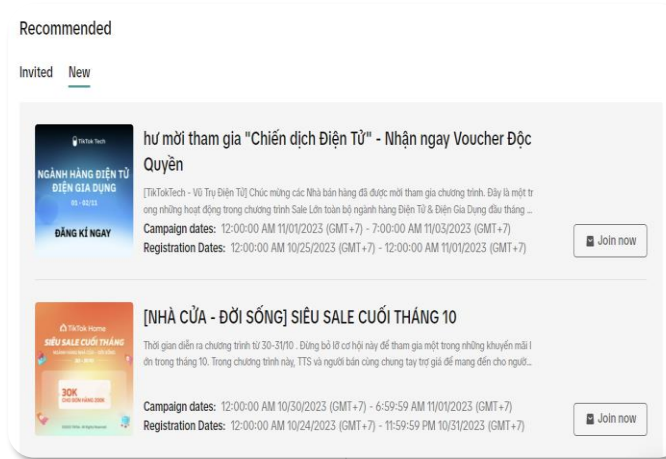
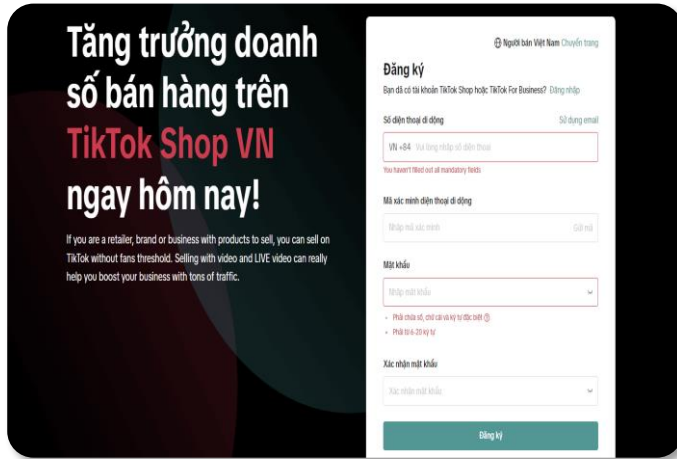


*틱톡 베트남 사용자

출처: Statista 2023 Vietnam SNS User data report

까다로운 입점 심사와 승인 조건으로 인한 효율적인 리소스 관리의 어려움

베트남 현지 법인과 현지 직원이 있어야만 운영가능한 틱톡샵



01

현지 사업자등록증 필수

한국 사업자등록증 가입 불가
베트남 현지 개인 혹은 기업의
사업자 등록증을 통한 가입

02

대부분 현지어 구성

틱톡샵의 경우 대부분 베트남어로
셀러 센터가 구성되어 있어,
베트남어 가능 담당자외 실질적 활용 어려움

03

베트남어만 가능한 고객지원

고객센터 혹은 고객 CS 관리에 있어
한국 지원 센터의 부재로 인한
현지 번호와 현지언어로 소통만 가능

TABLE OF CONTENTS

01

Why Tiktok

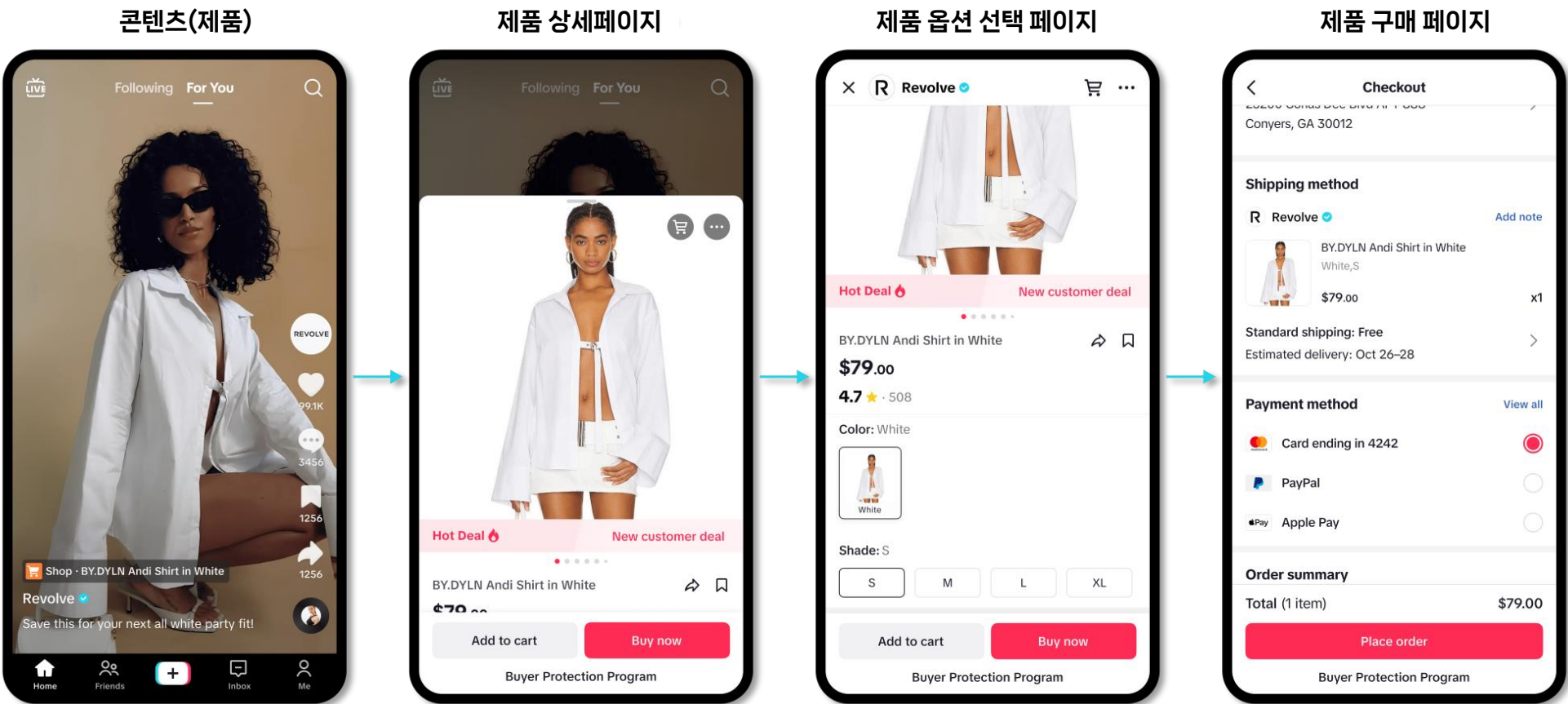
02

틱톡샵 패키지

03

Appendix

콘텐츠 시청 후 구매까지 일련의 과정이 모두 틱톡 플랫폼에서 한번에 소비자 중심의 콘텐츠 커머스 플랫폼



소셜 커머스에서 발전한 콘텐츠 커머스 틱톡

기존 숏폼에서 벗어나 바로 제품을 판매할 수 있는 스토어 기능 제공



지금 베트남 시장은 틱톡샵에서부터 구매가 시작됩니다

무한한 파급력을 가지고 자연스럽게 공유가 되는 콘텐츠 커머스 플랫폼

TABLE OF CONTENTS

01

Why Tiktok

02

틱톡샵 패키지

03

Appendix

마냥 현지 진출하면 수익이 발생된다고 말씀드리지 않습니다.

틱톡샵 론칭 초기부터 누적된 경험을 통한 반응 조사부터 판매 확대까지



300만원/회 틱톡샵 시장 반응 조사 패키지

- 디뉴먼트 베트남 틱톡샵 입점
- 제품관리(창고 보관, 포장 및 배송비 포함)
- 틱톡샵내 제품 업로드 지원
- 틱톡샵 탑 크리에이터(30~100만 팔로워) 라이브 방송 1회



500만원/월 본격적인 진출을 위한 스탠다드 패키지

- 디뉴먼트 베트남 틱톡샵 입점
- 제품관리(창고 보관, 포장 및 배송비 포함)
- 틱톡샵내 제품 업로드 지원
- 틱톡샵 일반 호스트 라이브 방송 4회
- 월간 최소 20개의 틱톡 제품 영상 제작



1,300만원/월 매출 극대화를 위한 프리미엄 패키지

- 디뉴먼트 베트남 틱톡샵 입점
- 제품관리(창고 보관, 포장 및 배송비 포함)
- 틱톡샵내 제품 업로드 지원
- 틱톡샵 일반 호스트 라이브 방송 16회
- 월간 최소 20개의 틱톡 제품 영상 제작
- 틱톡샵 탑 크리에이터(30~100만 팔로워) 공동구매 4회

틱톡샵 입점부터 판매까지 필요 서비스 제공

틱톡샵에 제품을 판매하기 위한 필수 서비스

01

디뉴먼트 베트남 틱톡샵 입점

디뉴먼트 베트남 지사
HTWIN 틱톡샵 입점



02

제품관리

현지 창고 보관, 포장 및
제품 배송 지원



03

틱톡샵 내 제품 업로드 지원

썸네일, 상세페이지 등 현지 분위기에
맞는 최적화된 상품 업로드



04

일반 호스트 라이브 방송

실시간 제품 판매와
브랜드 이미지 재고



05

틱톡 영상 콘텐츠 제작

짧고 임팩트 있는 영상을 통한
자연스러운 바이럴 효과
및 전환 유도



06

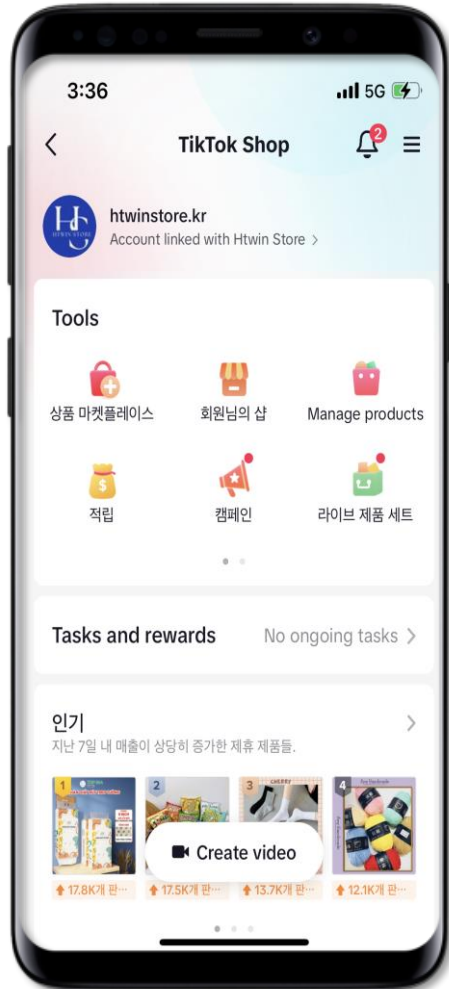
탑 크리에이터 공동구매

틱톡 공동구매 제품 카테고리별 전문
인플루언서 활용 공동구매 진행

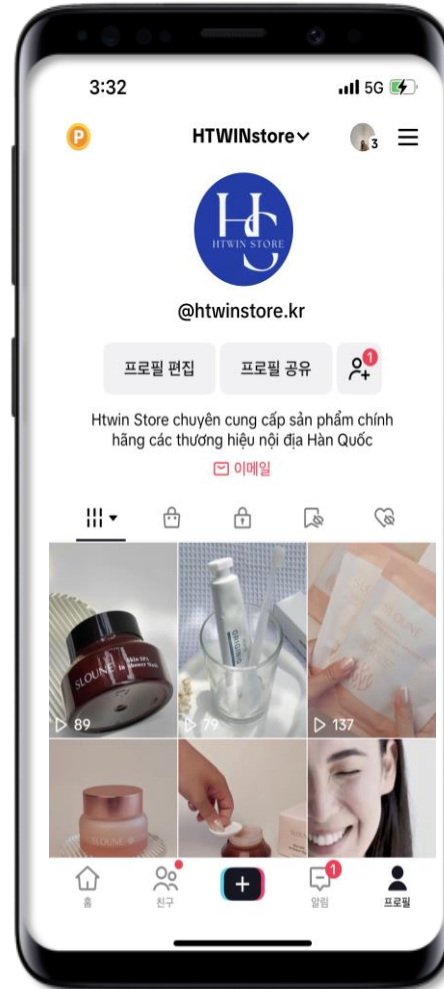


디뉴먼트 베트남 틱톡샵 입점

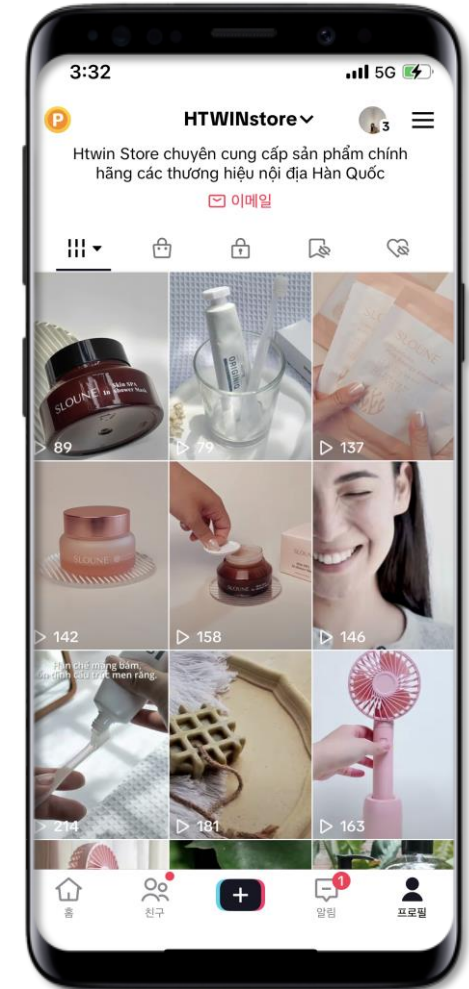
디뉴먼트 베트남 지사 'HTWIN' 틱톡샵 입점



*틱톡샵 관리자 페이지



*디뉴먼트 현지 지사
틱톡 메인페이지



*디뉴먼트 현지 지사 틱톡
콘텐츠 페이지

제품 관리

현지 창고 보관, 포장 및 제품 배송 지원

현지 배송 규정 (주문일로부터 2일 이내 배송)에 맞춰

현지 풀필먼트 서비스 지원 및 신선 식품의 경우 3PL 협력사를 통한 콜드체인 서비스 보유



*현지 제품 창고 예시

틱톡샵 내 제품 업로드 지원

썸네일, 상세페이지 등 현지 분위기에 맞는
최적화된 상품 업로드

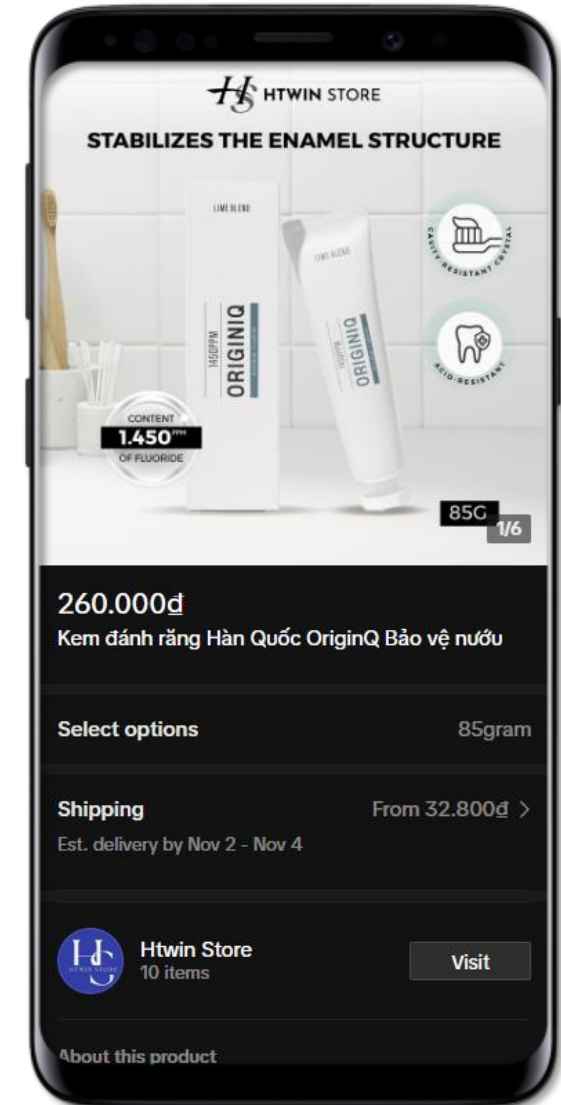
기획 및 운영 단계

제품 카테고리 및 성분에 맞춘 현지 경쟁 제품 분석부터
제품 등록을 위한 현지어 상세페이지, 제품 썸네일,
현지 마케팅 및 판매 법률 분석



제품 등록

현지 틱톡샵 입점



*틱톡샵 제품 업로드 예시

일반 호스트 라이브 방송

디뉴먼트 틱톡샵내 라이브 방송을 통해 실시간 제품 판매와 브랜드 이미지 재고

카테고리별 라이브 방송 현지 소비자 선호도



62%
쇼핑

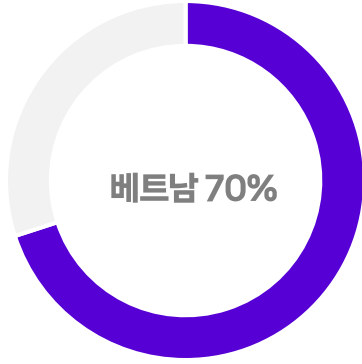
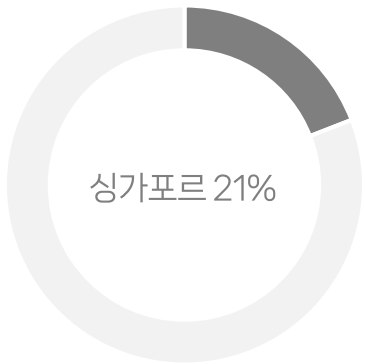


49%
엔터테인먼트



46%
스킨케어

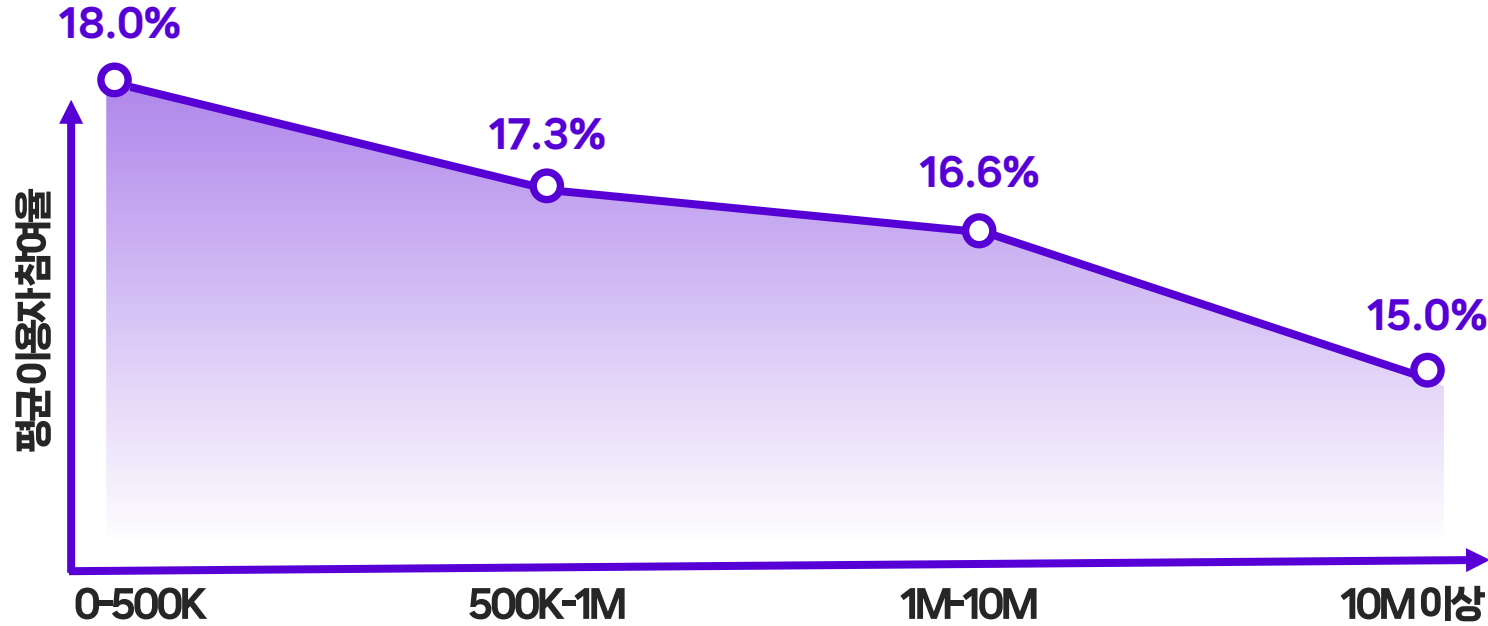
동남아 대표국가 소비자 라이브 커머스 선호도



*틱톡샵 라이브 방송 예시

틱톡 영상 콘텐츠 제작

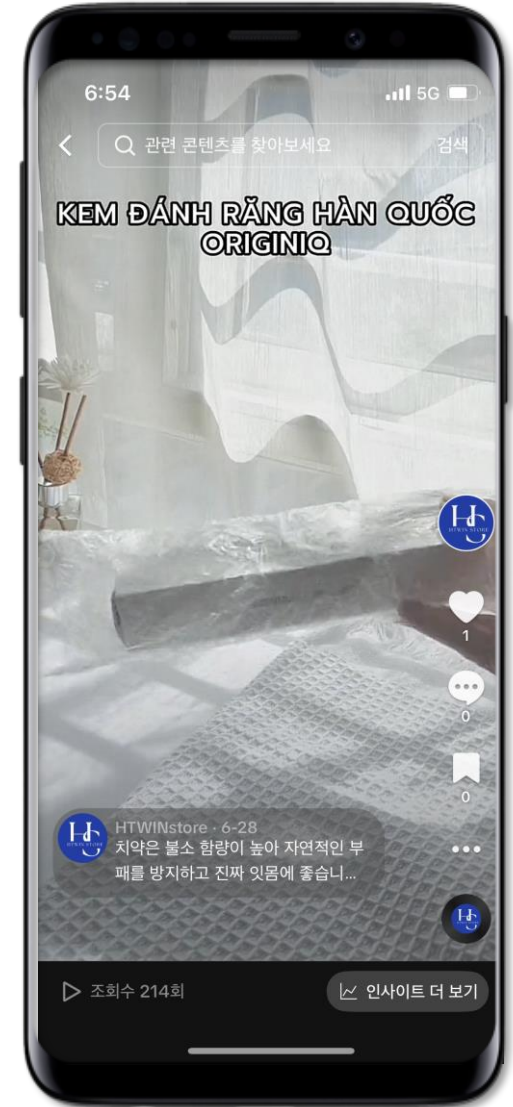
짧고 임팩트 있는 영상을 통한
자연스러운 바이럴 효과 및 전환 유도



포스팅 평균 도달률
123%

평균 인게이지먼트률
9.78%

일 평균 팬 성장률
800+

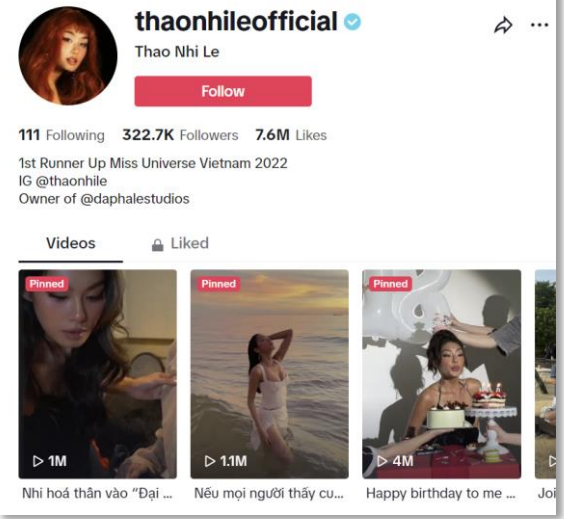


*영상 콘텐츠 예시

탑 크리에이터 공동구매

틱톡 공동구매 제품 카테고리별 전문
인플루언서 활용 공동구매 진행

※예시 리스트로 인플루언서 상황에 따라 변경 가능



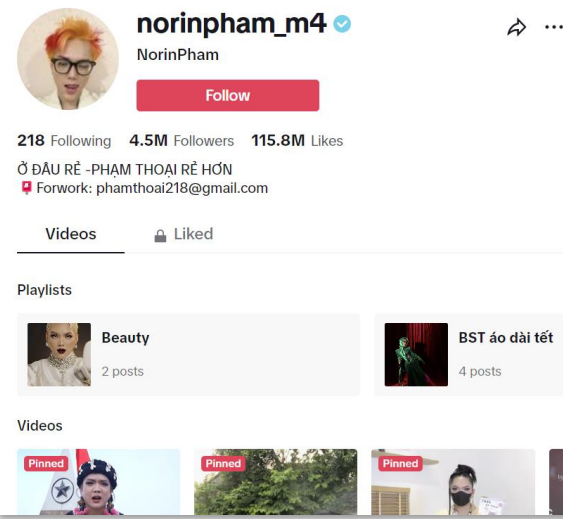
thaonhileofficial
Thao Nhi Le

111 Following 322.7K Followers 7.6M Likes

1st Runner Up Miss Universe Vietnam 2022
IG @thaonhile
Owner of @daphalestudios

Videos Liked

✓ 팔로워: 322.7K
✓ 미인대회 우승자, 현지 유명 모델



norinpham_m4
NorinPham

218 Following 4.5M Followers 115.8M Likes

Ở ĐẦU RẼ -PHẠM THOẠI RẼ HƠN
Forwork: phamthoai218@gmail.com

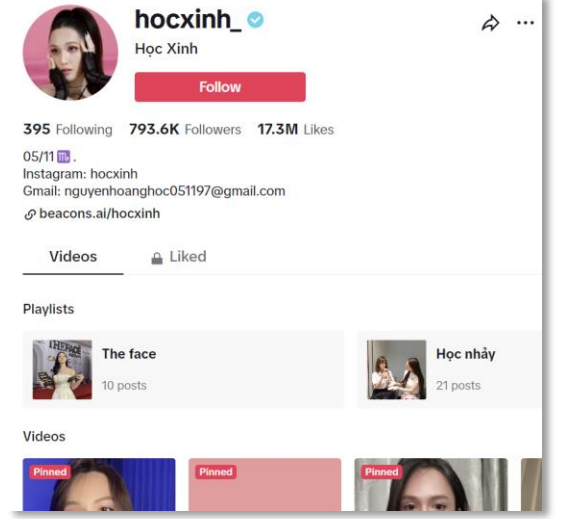
Videos Liked

Playlists

- Beauty 2 posts
- BST áo dài tết 4 posts

Videos

✓ 팔로워: 4.6M
✓ 130만 뷰의 라이브스트리밍 조희수



hocxinh_
Hoc Xinh

395 Following 793.6K Followers 17.3M Likes

05/11 🇻🇳
Instagram: hocxinh
Gmail: nguyenhoanghoc051197@gmail.com
beacons.ai/hocxinh

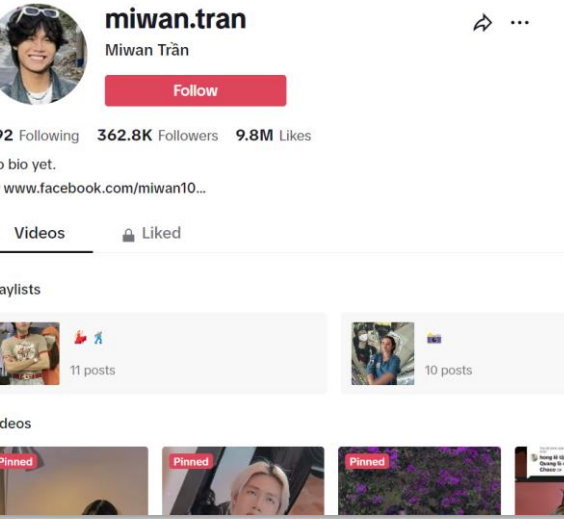
Videos Liked

Playlists

- The face 10 posts
- Học nhảy 21 posts

Videos

✓ 팔로워: 793.6K
✓ 뷰티 전문 공동구매 인플루언서



miwan.tran
Miwan Trần

192 Following 362.8K Followers 9.8M Likes

No bio yet.
www.facebook.com/miwan10...

Videos Liked

Playlists

- 11 posts
- 10 posts

Videos

✓ 팔로워: 362.8K
✓ 라이프스타일 전문 공동구매 인플루언서

*인플루언서별 판매 수수료 별도 협의
평균 15% 최대 40%

TABLE OF CONTENTS

01

Why Tiktok

02

틱톡샵 패키지

03

Appendix

공동구매 탑 크리에이터는 정식 수출 제품이 아니면, 진행하지 않는 경우가 많습니다. 인허가는 정식 수출을 하기 위해 기본적으로 필요한 서류

PHÂN DÀNH CHO CƠ QUAN QUẢN LÝ (FOR OFFICIAL USE)

Ngày cấp số tiếp nhận (Date acknowledged): 21/10/2021
Số tiếp nhận Phiếu công bố (Product Notification No.): 159360/21/CBMP-QLD

TU. CỤC TRƯỞNG
TRƯỜNG PHÒNG QUẢN LÝ MỸ PHẨM


Nguyễn Văn Viên

Phiếu công bố có giá trị 05 năm kể từ ngày nhận.

PHIẾU CÔNG BỐ SẢN PHẨM MỸ PHẨM TEMPLATE FOR NOTIFICATION OF COSMETIC PRODUCT

Đánh dấu vào ô thích hợp (Tick where applicable)

THÔNG TIN SẢN PHẨM PARTICULARS OF PRODUCT

- Tên nhãn hàng và tên sản phẩm (Name of brand & product) :
 - Nhãn hàng (Brand)
 - Tên sản phẩm (Product Name)
 - Danh sách các dạng hoặc màu (List of Variants or Shade). Tên (Names)
- Dạng sản phẩm (Product type(s))

-Kem, nhũ tương, sữa, gel hoặc dầu dùng trên da (mặt, tay, chân,...) (Creams, emulsions, lotions, gels and oils for skin (hands, face, feet, etc.))

Dạng sản phẩm khác:
- Mục đích sử dụng (Intended use)

Kem dưỡng da, dưỡng ẩm, làm sáng da và cải thiện nếp nhăn cho da.

*현지 인허가 예시



*현지 정식 수출 상품 판매 예시

제품 카테고리별 인허가 예상 비용과 기간

모든 가격에는 시험 수수료, 정부 수수료가 포함되어 있으며,
문서의 공증 번역은 포함되어 있지 않습니다.

제품 카테고리	인허가 비용	평균 소요 기간	필요 서류
화장품	\$400	2달	CFS LOA 원본 라벨 성분 (함량표시)
일반 식품	\$500	3달	제품별 별도 서류
건강 기능 식품	\$1,500	4달	GMP 제품 표준서 제품 메인 라벨

*이 외 제품 카테고리 별도 협의